

Socialcred, Brasil

Socialcred es una sociedad anónima de capital cerrado creada en Río de Janeiro en ene.01, desde su creación opera como una entidad regulada por el Banco Central bajo la figura de una sociedad de crédito al microempresario y actualmente incluye también a empresas de pequeño porte. Socialcred tiene como objetivo financiar emprendimientos económicamente viables e intensivos en la generación de empleo por medio de sus servicios crediticios que incluyen descuento de cheques, descuento de letras y microcrédito directo. Por medio de su sede localizada en Río de Janeiro la institución atiende a 486 clientes con una cartera de créditos de 5.1 M BRL (2,9 M USD) a jun.10.

GIRAFE Rating

Rating

C++

Tendencia

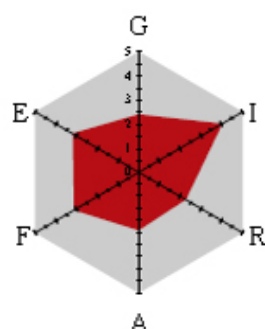
Estable

Fecha de la calificación

Julio, 2010

Válido hasta Junio, 2011

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

César Carcelén Romero

ccarcelen@planetrating.com

Tel. +511 2424597

Contacto en la IMF

Rubens de Andrade Neto

Director Presidente

Rua da Assembléia, 35 4º andar –
centro 20.011-001 Río de Janeiro

rubens@Socialcred.com.br

Tel. +5521 91974976

[REF: OCR/220910]

Para la prevención de conflictos de
interés referirse a la página 4.

Puntos destacados de la calificación

- Socialcred es una institución rentable con un ROA promedio de 5.6% en los últimos 5 años. La menor rentabilidad presentada a jun.10 se vio afectada por el incremento de los costos de personal, el deterioro de la calidad de cartera, la disminución de la colocación de dos productos de alto rendimiento y el histórico menor nivel de desembolsos en el primer semestre del año.
- La actual estructura de gobierno merma el adecuado balance de poder para la toma de decisiones; dado que los miembros del Directorio, que a su vez son accionistas, ejercen funciones gerenciales. Con ello se otorga una alta concentración de poder en el Equipo Gerencial (EG), perdiéndose la figura de un directorio que efectúe un acompañamiento crítico y estratégico a la gestión institucional.
- El Plan Estratégico 2010-2014 ha sido diseñado considerando objetivos de crecimiento optimistas y que podrían resultar especialmente para los niveles de monto de cartera de difícil alcance. Ello debido a su histórico de operaciones y la rápida rotación de sus productos de crédito.
- Socialcred es una institución pequeña con ventajas competitivas en fortalecimiento, que se centran en la calidad, rapidez y personalización en la atención al cliente.
- Los principales desafíos para la institución son el reforzamiento de la estructura de gobierno, de la metodología crediticia y la consolidación de sus ventajas competitivas y actividades de comercialización.

Tendencia

Socialcred obtiene una tendencia “Estable” debido a que se espera que la institución mantenga los niveles de rentabilidad alcanzados, incremente en el segundo semestre los volúmenes de colocación, mejore la calidad de cartera dado los actuales cambios metodológicos y por la obtención de los recursos financieros necesarios para este nivel de operaciones.

Indicadores de desempeño

USD	dic. 2005	dic. 2006	dic. 2007	dic. 2008	dic. 2009	jun. 2010
Activos	1,329,971	1,619,876	1,707,427	1,950,175	2,823,48	3,052,146
Cartera	1,104,321	1,498,222	1,518,780	1,818,337	2,682,142	2,855,556
Clientes activos	662	854	800	676	526	486
Cartera promedio por cliente	1,668	1,754	1,898	2,690	5,099	5,876
Personal	10	8	9	10	17	17
ROE	20.4%	6.9%	17.3%	13.0%	17.4%	13.7%
ROA (sin donaciones)	6.1%	1.7%	4.8%	5.3%	9.7%	8.0%
Deudas / Patrimonio	2.84x	3.06x	2.18x	1.01x	0.63x	0.79x
Rendimiento de cartera	47.2%	47.0%	43.7%	42.4%	50.7%	44.7%
Ratio de costos operativos	25.3%	26.8%	24.7%	22.4%	21.6%	24.4%
Ratio de costos financieros	11.0%	11.2%	10.2%	8.3%	7.5%	5.2%
Ratio de costos de provisión	4.2%	6.8%	2.7%	4.2%	6.4%	4.5%
Cartera en riesgo 31 - 365 días	5.4%	4.2%	4.8%	3.7%	3.6%	4.9%
Cartera en riesgo > 365 días	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Tasa de cartera castigada	3.6%	3.9%	4.7%	3.4%	5.2%	2.0%